



03 CO

PATENT

Attorney Docket No. 82084-0002

**IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE**

In re Application of: )  
Masahiro ARITA ) Art Unit: Unassigned  
Application No.: 09/871,149 ) Examiner: Unassigned  
Filed: June 1, 2001 )  
For: System and Method For Creating )  
A Purchase Order For )  
Combination Items, And Storage )  
Media In Which A Program For )  
Creating Information On )  
Combination Items Is Recorded )

Commissioner for Patents  
Washington, D.C. 20231

**SUBMISSION OF PRIORITY DOCUMENT**  
**AND CLAIM FOR PRIORITY**

Sir:

Enclosed for filing in the above-referenced application is a certified copy of Japanese Application No. 2000-16657, filed on June 2, 2000. Applicant hereby claims priority to this application under 35 U.S.C. §119. Also enclosed herewith is an executed Declaration.

Please address all correspondence to Customer No. 24633

ATTN: Stephen B. Parker, IP Group, at the following address:

Hogan & Hartson L.L.P.  
555 Thirteenth Street, NW  
Washington, DC 20004

Respectfully submitted,

**HOGAN & HARTSON LLP**

By:

  
Stephen B. Parker  
Reg. No. 36,631

Dated:

9/28/01

---

**HOGAN & HARTSON LLP**  
555 13<sup>th</sup> Street, N.W.  
Washington, D.C. 20004  
(703) 610-6117  
e-mail: sbparker@hhlaw.com



日本特許庁  
JAPAN PATENT OFFICE

別紙添付の書類に記載されている事項は下記の出願書類に記載されて  
いる事項と同一であることを証明する。

This is to certify that the annexed is a true copy of the following application as filed  
with this Office

出願年月日  
Date of Application:

2000年 6月 2日

出願番号  
Application Number:

特願2000-166567

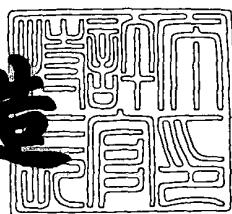
出願人  
Applicant(s):

有田 昌広

2001年 6月 13日

特許庁長官  
Commissioner,  
Japan Patent Office

及川耕造



出証番号 出証特2001-3054761

【書類名】 特許願

【整理番号】 P20000137

【提出日】 平成12年 6月 2日

【あて先】 特許庁長官殿

【国際特許分類】 G06F 17/60

【発明者】

【住所又は居所】 大阪市阿倍野区三明町2-10-16

【氏名】 有田 昌広

【特許出願人】

【識別番号】 394009670

【氏名又は名称】 有田 昌広

【代理人】

【識別番号】 100071168

【弁理士】

【氏名又は名称】 清水 久義

【選任した代理人】

【識別番号】 100099885

【弁理士】

【氏名又は名称】 高田 健市

【選任した代理人】

【識別番号】 100099874

【弁理士】

【氏名又は名称】 黒瀬 靖久

【手数料の表示】

【予納台帳番号】 001694

【納付金額】 21,000円

【提出物件の目録】

【物件名】 明細書 1

【物件名】 図面 1

特2000-166567

【物件名】 要約書 1

【プルーフの要否】 要

【書類名】 明細書

【発明の名称】 商品アレンジ装置および商品アレンジプログラムを記録した記録媒体

【特許請求の範囲】

【請求項1】 消費者に関する情報に基づいて商品のアレンジを行う商品アレンジ装置であって、

消費者に関する情報を入力する消費者情報入力機能と、

該消費者情報入力機能により入力された消費者に関する情報を記憶する消費者情報記憶機能と、

商品の構成要素を記憶する構成要素記憶機能と、

前記消費者情報記憶機能により記憶された消費者に関する情報に基づいて、前記構成要素記憶機能により記憶された商品の構成要素を選択して組み合わせることにより商品のアレンジを行う商品アレンジ機能と、

該商品アレンジ機能によりアレンジされた商品に関する情報を出力する商品情報出力機能と、を備えてなることを特徴とする商品アレンジ装置。

【請求項2】 前記消費者情報入力機能は、消費者または販売店の通信端末からコンピュータネットワークを介して送信されてきた消費者に関する情報を入力するとともに、前記商品情報出力機能は、前記アレンジ機能によりアレンジされた商品に関する情報をコンピュータネットワークを介して販売店の通信端末に出力するものである請求項1に記載の商品アレンジ装置。

【請求項3】 前記商品アレンジ機能は、風水学に基づいて商品のアレンジを行うものである請求項1または請求項2に記載の商品アレンジ装置。

【請求項4】 前記商品出力機能は、前記アレンジ機能によりアレンジされた商品に関する情報をコンピュータネットワークを介して消費者および販売店の通信端末に出力するものである請求項2または請求項3に記載の商品アレンジ装置。

【請求項5】 販売店の通信端末からコンピュータネットワークを介して送信されてきた販売店情報を記憶する販売店情報記憶機能を有する請求項2ないし請求項4に記載の商品アレンジ装置。

【請求項6】 コンピュータによって商品のアレンジを行うための商品アレンジプログラムを記録した記録媒体であって、

消費者に関する情報を入力する消費者情報入力機能と、該消費者情報入力機能により入力された消費者に関する情報を記憶する消費者情報記憶機能と、商品の構成要素を記憶する構成要素記憶機能と、前記消費者情報記憶機能により記憶された消費者に関する情報に基づいて、前記構成要素記憶機能により記憶された商品の構成要素を選択して組み合わせることにより商品のアレンジを行う商品アレンジ機能と、該商品アレンジ機能によりアレンジされた商品に関する情報を出力する商品情報出力機能と、をコンピュータに実現させるための商品アレンジプログラムを記録した記録媒体。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】

この発明は、消費者に関する情報に基づいて、花、服飾、食品などの商品のアレンジを行う商品アレンジ装置および商品アレンジプログラムを記録した記録媒体に関する。

【0002】

【従来の技術及び発明が解決しようとする課題】

近年、汎用コンピュータや携帯電話などの通信端末のハードウェアの向上や、インターネットの普及に伴って、消費者の様々なニーズに応えるシステムが数多く提供されている。

【0003】

例えば、一種類または数種類の单一花を所定の花型に従って組み合すことにより構成された花（アレンジフラワー）の注文をインターネットを利用して行うシステムが知られている。このシステムについて具体的に説明すると、消費者は自己の汎用コンピュータ（以下、パソコンという）をインターネットを介してサーバーコンピュータ（以下、サーバーという）に接続し、アレンジフラワーの写真、名称、説明、価格などのアレンジフラワーに関する情報が掲載されたホームページを閲覧する。そして、自分が注文したいアレンジフラワーがある場合には、

注文用のホームページにおいて、そのアレンジフラワーを特定する識別番号のほか、氏名、住所、電話番号などの消費者情報を入力すれば、後日、当該システムの運用業者と提携している販売店から当該アレンジフラワーが所定の送り先に発送される。これによれば、消費者はわざわざ販売店に行かなくてもアレンジフラワーを簡単に注文することができる。

#### 【0004】

しかしながら、前記ホームページに掲載されているアレンジフラワーはあらかじめアレンジされたものであるため、消費者はそれらアレンジフラワーの商品メニューから選択せざるを得ず、消費者の商品注文のインセンティブがあまり向上しないという問題があった。この問題は、アレンジフラワーに限らず、服飾や食品など、商品の構成要素を選択して組み合わせることによりアレンジを行うことが可能な商品にも生じるものであった。

#### 【0005】

この発明は、上述の問題に鑑みてなされたものであって、消費者の商品注文のインセンティブを向上させることができる商品アレンジ装置および商品アレンジプログラムを記録した記録媒体の提供を目的とする。

#### 【0006】

##### 【課題を解決するための手段】

この発明は、上述の目的を達成するために、消費者にあらかじめアレンジされた商品を提供するのではなく、消費者に合わせてアレンジされた商品を提供するものである。

#### 【0007】

つまり、この発明は、消費者に関する情報に基づいて商品のアレンジを行う商品アレンジ装置であって、消費者に関する情報を入力する消費者情報入力機能と、該消費者情報入力機能により入力された消費者に関する情報を記憶する消費者情報記憶機能と、商品の構成要素を記憶する構成要素記憶機能と、前記消費者情報記憶機能により記憶された消費者に関する情報に基づいて、前記構成要素記憶機能により商品の構成要素を選択して組み合わせることにより商品のアレンジを行う商品アレンジ機能と、該商品アレンジ機能によりアレンジされた商品に関する

る情報を出力する商品情報出力機能と、を備えてなることを特徴とする。

#### 【0008】

これによれば、消費者に関する情報に基づいて商品を構成する構成要素を選択して組み合わせることにより商品のアレンジを行うので、消費者は自分に合わせてアレンジされた商品を注文することができ、消費者の商品注文のインセンティブが向上する。

#### 【0009】

なお、この発明に係る消費者は、商品を注文する者や、商品を贈られる者のことという。消費者情報は、消費者の住所、氏名、電話番号、メールアドレス、生年月日、家族の中での自分の続柄、使用目的などを少なくとも一つ含むものをいう。また、商品として、花（アレンジフラワー）、服飾、食品などが挙げられ、商品の構成要素として、物品、型、色彩などが挙げられる。

#### 【0010】

また、前記消費者情報入力機能は、消費者または販売店の通信端末からコンピュータネットワークを介して送信されてきた消費者に関する情報を入力するとともに、前記商品情報出力機能は、前記アレンジ機能によりアレンジされた商品に関する情報をコンピュータネットワークを介して販売店の通信端末に出力するものである場合、消費者は自己の通信端末から上述のようにアレンジされた商品を注文することができ、消費者の商品注文のインセンティブが一層向上する。

#### 【0011】

また、前記商品アレンジ機能は、風水学に基づいて商品のアレンジを行うものである場合、消費者は風水学に基づいてアレンジされた商品を注文することができ、消費者の商品注文のインセンティブがより一層向上する。

#### 【0012】

また、前記商品出力機能は、前記アレンジ機能によりアレンジされた商品に関する情報をコンピュータネットワークを介して消費者および販売店の通信端末に出力するものである場合、消費者はアレンジされた商品を閲覧することができ、アレンジされた商品に対する消費者の信用が向上する。

#### 【0013】

また、販売店の通信端末からコンピュータネットワークを介して送信されてきた販売店情報を記憶する販売店情報記憶機能を有する場合、販売店は簡単に当該装置に販売店登録を行うことができるので、販売店のネットワークを広げることが容易となる。

#### 【0014】

また、この発明に係る記録媒体は、消費者に関する情報を入力する消費者情報入力機能と、該消費者情報入力機能により入力された消費者に関する情報を記憶する消費者情報記憶機能と、商品の構成要素を記憶する構成要素記憶機能と、前記消費者情報記憶機能により記憶された消費者に関する情報に基づいて、前記構成要素記憶機能により商品の構成要素を選択して組み合わせることにより商品のアレンジを行う商品アレンジ機能と、該商品アレンジ機能によりアレンジされた商品に関する情報を出力する商品情報出力機能と、をコンピュータに実現させるための商品アレンジプログラムを記録したを特徴とする。

#### 【0015】

これによれば、記録媒体の商品アレンジプログラムをコンピュータにインストールすることによって、当該コンピュータに商品アレンジ装置としての機能を持たせることができる。

#### 【0016】

##### 【発明の実施の形態】

以下、この発明に係る商品アレンジ装置をインターネット上のサーバーに適用したものについて、図面を参照しつつ説明する。なお、この実施形態では、一種類ないし数種類の单一花を組み合わせことでアレンジされるアレンジフラワーを商品とする。

##### 〔1：構成説明〕

図1において、(A1) (A2) … (An) はアレンジフラワーを注文する消費者であり、それぞれ通信端末であるパソコン (a1) (a2) … (an) をインターネット (I) を介してサーバー (C) に接続する。また、(B1) (B2) … (Bn) はアレンジフラワーの販売店であり、それぞれ通信端末であるパソコン (b1) (b2) … (bn) をインターネット (I) を介

してサーバー（C）に接続する。前記パソコン（a n）（b n）は、いずれもCTRやLCD等の表示部とともに、キーボードやマウスなどを有する。

#### 【0017】

前記サーバー（C）は、図2に示すように、入出力制御部（1）、制御部（2）、消費者情報記憶部（3）、構成要素記憶部（4）、販売店情報記憶部（5）およびメインプログラム記憶部を備えてなる。

#### 【0018】

前記入出力制御部（1）は、消費者情報入力機能、消費者用商品情報出力機能および販売店用商品情報出力機能を備える。この消費者情報入力機能は、前記消費者（A n）が自己のパソコン（a n）からインターネット（I）を介して入力した消費者（A n）に関する情報（以下、消費者情報という）を入力する機能をいい、販売店用商品情報出力機能は、アレンジフラワーの商品情報をインターネット（I）を介して販売店（B n）のパソコン（b n）に出力する機能をいい、消費者用商品情報出力機能は、同じくアレンジフラワーの商品情報をインターネット（I）を介して消費者（A n）のパソコン（a n）に出力する機能をいう。前記消費者情報の入力は、消費者（A n）のパソコン（a n）の表示部に対して、図8に示すような消費者情報画面を表示させることによって行う。また、商品情報の出力は、消費者（A n）のパソコン（a n）または販売店（B n）のパソコン（b n）の表示部に対して、図10に示すような商品情報画面を表示させることによって行う。

#### 【0019】

前記消費者情報記憶部（3）は、消費者情報ファイルを記憶するものである。消費者情報ファイルは、消費者（A n）の住所、氏名、電話番号、メールアドレス、生年月日、家族の中での自分の続柄、使用目的からなる。使用目的は、図12に示すように、商売繁盛、大口契約成立用、名誉運・出世運、金運、・・・と21種類が設けられている。

#### 【0020】

前記構成要素記憶部（4）は、構成要素ファイルが記憶されている。この構成要素ファイルは、アレンジフラワーの構成要素（单一花、花型）が消費者情報を

構成する要素に対応づけられたものである。つまり、構成要素ファイルは、図11に示すような单一花が生年月日から区分けされる九曜星に対応づけられたものと、図12に示すような单一花および花型が使用目的に対応づけられたものとかなる。これら九曜星と单一花の対応関係、使用目的と单一花・花型の対応関係は、それぞれ風水学に基づいて設定されている。

#### 【0021】

前記販売店情報記憶部（5）は、各販売店ごとの販売店情報ファイルが記憶されるものである。この販売店情報ファイルは、販売店の名称、住所、電話番号、FAX番号、担当者名、メールアドレスからなる。また、販売店情報ファイルは、後述するように各販売店（B n）が自店のパソコン（b n）からインターネット（I）を介してサーバー（C）に直接登録することによって作成される。

#### 【0022】

前記メインプログラム記憶部（6）は、メインプログラムが記憶されている。このメインプログラムは、前記入出力制御部（1）や制御部（2）に用いられるものであり、消費者（A n）のパソコン（a n）または販売店（B n）のパソコン（b n）に案内画面を表示するプログラムのほか、入出力制御部（1）に消費者情報入力機能、消費者用商品情報出力機能および販売店用商品情報出力機能を実行させるプログラム、制御部（2）にフラワーアレンジ機能、注文確認機能、決済機能を実行させるプログラムなどを記憶している。

#### 【0023】

前記制御部（2）は、CPUなどから構成され、各部の制御や、案内画面の表示、データの転送、数々の演算、データの一時的な格納等を行うほか、前記メインプログラムによりフラワーアレンジ機能、注文確認機能、決済機能を実行する。

#### 【0024】

また、前記フラワーアレンジ機能は、前記消費者情報記憶部（3）に記憶された消費者情報に基づいて、前記構成要素記憶部（4）から構成要素（单一花および花型）を選択して組み合わせることにより商品のアレンジを行う機能をいう。例えば、消費者（A n）の生年月日から特定される九曜星が「2. 二黒土星」で

、使用目的が「4. 金運向上」である場合、制御部（2）は、構成要素記憶部（4）から「2. 二黒土星」に対応する单一花（ガーベラ、チューリップ）と「4. 金運向上」に対応する单一花（オミナエシ、マリーゴールド）を選択し、かつ金運向上に対応する花型（自由型）を選択して、それら单一花（ガーベラ、チューリップ、オミナエシ、マリーゴールド）を花型（自由型）に沿って組み合わせることによってフラワーアレンジを行う。

#### 【0025】

また、注文確認機能は、消費者（A n）のパソコン（a n）の表示部に対して、図9に示すようなアレンジフラワーの態様、説明および価格などからなる商品情報画面を表示させて消費者（A n）に商品注文の決定を促し、消費者（A n）が商品情報画面の「注文」ボタンをマウスカーソルでクリックしてサーバー（C）に注文信号を送信したときに、該注文信号を受信することによって注文を確認する機能である。

#### 【0026】

また、決済機能は、前記注文確認機能により商品の注文を確認した場合に、消費者（A n）のクレジットカードの番号をクレジットカード会社に送信して決済を行う機能である。消費者（A n）のクレジットカードの番号は、商品の注文を行う前にあらかじめサーバー（C）に送信され、消費者情報記憶部（3）に記憶されている。

#### 【0027】

##### [2：動作説明]

次に、図1に示すサーバー（C）の動作について説明する。

#### 【0028】

##### (2-1：販売店登録)

まず、販売店の販売店登録時のサーバー（C）の動作について、図3に示すフローチャートを用いて説明する。

#### 【0029】

販売店（B n）のパソコン操作者がパソコン（b n）をインターネット（I）を介してサーバー（C）に接続すると（S11）、サーバー（C）は、販売店（

Bn) のパソコン (bn) の表示部に対して、図6に示すようなメインメニュー画面を表示させる (S12)。このメインメニュー画面では、マウスカーソルMCが表示され、画面中の所定箇所をクリックすることにより様々な処理を行えるようになっている。例えば、マウスカーソルMCにより「フラワーアレンジの案内」ボタンをクリックするとフラワーアレンジシステムの案内画面が表示され、また「販売店の一覧」ボタンをクリックするとフラワーアレンジシステムに登録している販売店の一覧が表示される。

#### 【0030】

そして、販売店 (Bn) のパソコン操作者は、マウスカーソルMCによりメインメニュー画面の「販売店登録」ボタンをクリックして販売店登録の処理を選択する (S13)。すると、これを検知したサーバー (C) は、パソコン (bn) の表示部に対して、図7に示すような販売店情報入力画面を表示させる (S14)。

#### 【0031】

そして、販売店 (Bn) のパソコン操作者は、販売店情報入力画面において自店の「住所」、「名称」、「電話番号」、「FAX番号」、「メールアドレス」、「担当者名」をそれぞれ入力したあと、マウスカーソルMCにより送信ボタンをクリックして、販売店情報をサーバー (C) に送信する (S15)。

#### 【0032】

かかる操作のあと、サーバー (C) は、販売店の重複登録を防止するために、販売店情報記憶部 (5) の販売店ファイルを検索して上述の販売店情報をチェックする (S16)。

#### 【0033】

そして、販売店が重複登録されていると判定した場合には (S17でNO)、サーバー (C) は販売店 (Bn) のパソコン (bn) の表示部に「重複登録されています」などの記載を表示させたあと、再び販売店 (Bn) のパソコン (bn) の表示部に販売店情報入力画面を表示させる (S14)。

#### 【0034】

一方、販売店が重複登録されていないと判定した場合には (S17でYES)

、販売店（B n）のパソコン（b n）の表示部に「登録完了」などの記載がされた画面を表示したあと（S 18）、入力された販売店情報を一つの販売店情報ファイルとして販売店情報記憶部（5）に記憶する（S 19）。

#### 【0035】

このように、販売店（B n）は自店のパソコン（b n）からインターネット（I）を介して簡単に販売登録を行うことができるので、販売店（b n）のネットワークを拡大することが容易となる。

#### 【0036】

（2-2：アレンジフラワーの注文）

次に、アレンジフラワーの注文時のサーバー（C）の動作について、図4および図5に示すフローチャートを用いて説明する。

#### 【0037】

消費者（A n）が自己のパソコン（a n）をインターネット（I）を介してサーバー（C）に接続すると（S 21）、サーバー（C）は、消費者（A n）のパソコン（a n）の表示部に対して、上述と同じく図6に示すようなメインメニュー画面を表示させる（S 22）。

#### 【0038】

そして、消費者（A n）は、マウスカーソルMCにより「フラワーアレンジの注文」ボタンをクリックしてフラワーアレンジの処理を選択する（S 23）。すると、これを検知したサーバー（C）は、消費者（A n）のパソコンの表示部に対して、図8に示すような消費者情報入力画面を表示させる（S 24）。

#### 【0039】

そして、消費者（A n）は、該消費者情報入力画面において、「自己の住所」、「氏名」、「電話番号」、「メールアドレス」、「生年月日」、「家族の中での自分の続柄」、「使用目的」をそれぞれ入力したあと、マウスカーソルMCにより送信ボタンをクリックして、それら消費者情報をサーバー（C）に送信する（S 25）。なお、消費者（A n）は、「住所」、「氏名」、「電話番号」、「メールアドレス」、「生年月日」、「家族の中での自分の続柄」についてはキーボードから入力し、「使用目的」についてはマウスカーソルMCで使用目的の一覧

表（21種類）を表示させたあと該当領域をクリックすることにより入力する。

#### 【0040】

かかる処理のあと、サーバー（C）は消費者（A<sub>n</sub>）のパソコン（a<sub>n</sub>）の表示部に対して、図9に示すような消費者情報確認画面を表示させて、消費者（A<sub>n</sub>）に確認を促す（S26）。ここで消費者情報に入力ミスがある場合は（S27でNO）、サーバー（C）は消費者（A<sub>n</sub>）の所定の操作によりパソコン（a<sub>n</sub>）の表示部に再び消費者情報入力画面を表示させる（S24）。また、消費者情報に入力ミスがない場合は（S27でYES）、サーバー（C）は消費者（A<sub>n</sub>）の所定の操作によりパソコン（a<sub>n</sub>）の表示部に「入力完了」などの記載を表示したあと（S28）、当該消費者情報を一つの消費者情報ファイルとして消費者情報記憶部（3）に記憶する（S29）。

#### 【0041】

そして、サーバー（C）は、前記消費者情報記憶部（3）に記憶された消費者情報に基づいて、前記構成要素記憶機能から構成要素（单一花、花型）を選択して組み合わせることによってフラワーアレンジを行う（S30）。例えば、消費者（A<sub>n</sub>）の生年月日から特定される九曜星が「2. 二黒土星」で、使用目的が「4. 金運向上」である場合、制御部（2）は、構成要素記憶部（4）から「2. 二黒土星」に対応する单一花（ガーベラ、チューリップ）と「4. 金運向上」に対応する单一花（オミナエシ、マリーゴールド）を選択し、かつ「4. 金運向上」に対応する花型（自由型）を選択して、それら单一花（ガーベラ、チューリップ、オミナエシ、マリーゴールド）を花型（自由型）に沿って組み合わせることによってフラワーアレンジを行う。

#### 【0042】

そして、サーバー（C）は、消費者（A<sub>n</sub>）のパソコン（a<sub>n</sub>）の表示部に対して、図10に示すようなアレンジフラワーの態様、説明および価格などからなる商品情報が掲載された商品情報画面を表示させて、消費者（A<sub>n</sub>）に商品情報の確認を促す（S31）。この商品情報画面において、（11）はフラワーアレンジのモデル写真、（12）はフラワーアレンジの花型の概略図、（13）（14）（15）は概略図のA部、B部およびC部にそれぞれ対応する单一花の写真

(二種類以上の单一花が表示されている場合もある)である。

#### 【0043】

ここで消費者(A n)が商品情報を確認した上で、そのアレンジフラワーを注文する場合は、商品情報画面の「注文」ボタンをマウスカーソルMCでクリックすれば(S 3 2)、注文信号がサーバー(C)に送信され、サーバー(C)が注文を確認することになる(S 3 3)。

#### 【0044】

こうして注文を確認したサーバー(C)は、フラワーアレンジの態様および説明などその他必要な商品情報を所定の販売店(B n)のパソコン(b n)に送信し(S 3 4)、さらにクレジット会社に消費者(A n)のクレジット番号を送信して決済を行う(S 3 5)。あとは、販売店(B n)が送信してきた商品情報に基づいて実際にフラワーアレンジを行い(S 3 6)、当該アレンジフラワーを消費者(A n)に発送する(S 3 7)。

#### 【0045】

これによれば、消費者情報に基づいて商品(アレンジフラワー)を構成する構成要素(单一花、花型)を選択して組み合わせることにより商品のアレンジを行うので、消費者(A n)は自分に合わせてアレンジされた商品を注文することができ、消費者(A n)の商品注文のインセンティブが向上する。特にこの実施形態では、商品は風水学に基づいてアレンジされているので、消費者(A n)の商品注文のインセンティブがより一層向上する。

#### 【0046】

なお、この実施形態では、消費者(A n)は自己のパソコンから消費者情報を入力するものとしたが、消費者(A n)が消費者情報を販売店(B n)に口頭または書面により伝え、該販売店(B n)が自店のパソコン(b n)からその消費者情報を入力するものとしてもよい。

#### 【0047】

また、入力する消費者情報を消費者(A n)の住所、氏名、電話番号、メールアドレス、生年月日、家族の中での自分の続柄、使用目的としたが、これらのうち少なくとも一つの要素が含まれるものであればよい。

【0048】

また、通信端末としてパソコンを用いたが、携帯電話、パーソナルハンディホン（P.H.S）などコンピュータネットワークに接続可能なその他の通信端末を用いてもよい。

【0049】

また、消費者（A.n）のパソコン（a.n）に対して図10に示すような商品情報画面を表示するものとしたが、表示しなくてもよい。

【0050】

また、商品情報画面は、アレンジフラワーのモデル写真、花型の概略図、該花型の概略図に対応する单一花の写真、価格が表示されるものとしたが、その他の商品情報が表示されてもよい。例えば、その他の商品情報として、当該フラワー・アレンジの内容やどのような場所に設ければよいかなどの説明が挙げられる。

【0051】

また、アレンジフラワーの使用目的を図12に示すような21種類に設定したが、その他の使用目的を設定してもよい。例えば、「誕生日プレゼント」「出産祝い」「ベビーシャワー」「新築祝い」「祝賀会その他記念式等」「ピアノなど発表会」「恋人に贈る」「結婚式」など贈答用としての使用目的が挙げられる。

【0052】

また、図12に示す使用目的に下位目的を設定してもよい。例えば、使用目的の「1. 商売繁盛」については職業別の下位目的、「9. 家内修正用」については設置個所の下位目的、「10. 健康回復」については病気別の下位目的が挙げられる。

【0053】

また、使用目的または九曜星と商品の構成要素（单一花、花型）との対応関係は風水学に基づいて設定するものとしたが、その他の規則に基づいて設定してもよい。

【0054】

また、販売店のパソコンからインターネット（I）を介して販売店登録を行うものとしたが、オンライン処理により販売店登録を行うものとしてもよい。つま

り、販売店（B n）がシステム運用業者（サーバー（C）管理者）に販売店情報を郵便などオフラインで通知し、システム運用業者が端末のコンピュータを操作して販売店登録を行ってもよい。

【0055】

また、消費者（A n）および販売店とサーバー（C）をインターネット（I）を介して接続するものとしたが、電話回線網、ISDN回線網、専用回線網などその他のコンピュータネットワークを介するものとしてもよい。

【0056】

また、商品をアレンジフラワーとしたが、服飾や食品などアレンジ可能なその他の商品であってもよい。

【0057】

また、前記消費者情報入力機能は、消費者（A n）または販売店（B n）のパソコン（a n）（b n）からインターネット（I）を介して送信されてきた消費者情報を入力するとともに、前記商品情報出力機能は、前記アレンジ機能によりアレンジされたアレンジフラワーの商品情報をインターネット（I）を介して販売店のパソコン（b n）に出力するものとしたが、それぞれインターネット（I）を介さずに入出力を行ってもよい。つまり、消費者情報入力機能は、消費者情報を当該商品アレンジ装置に接続されているキーボードやマウスから直接入力するとともに、商品情報出力機能は、アレンジフラワーの商品情報を当該商品アレンジ装置に接続されているディスプレイに直接表示するものとしてもよい。例えば、消費者が販売店に消費者情報を口頭または書面により伝え、該販売店のパソコン操作者が消費者情報を販売店に設置されているアレンジ商品装置にキーボードやマウスを用いて入力し、当該装置に商品のアレンジを行わせたあと、当該装置に接続されている表示部に商品情報を出力させ、その商品情報に基づいて販売店が実際に商品をアレンジすることが考えられる。

【0058】

また、商品アレンジ装置（サーバー（C）含む）は、通常、装置内にあらかじめ記憶されたメインプログラムによって商品アレンジを行うが、装置とは別体の記録媒体に記録された商品アレンジプログラムによって商品のアレンジを行うも

のとしてもよい。この記録媒体は、消費者に関する情報を入力する消費者情報入力機能と、該消費者情報入力機能により入力された消費者に関する情報を記憶する消費者情報記憶機能と、商品の構成要素を記憶する構成要素記憶機能と、前記消費者情報記憶機能により記憶された消費者に関する情報に基づいて、前記構成要素記憶機能から商品の構成要素を選択して組み合わせることにより商品のアレンジを行う商品アレンジ機能と、該商品アレンジ機能によりアレンジされた商品に関する情報を出力する商品情報出力機能と、をコンピュータに実現させるための商品アレンジプログラムを記録していることが必要である。

【0059】

【発明の効果】

請求項1に係る発明によれば、消費者に関する情報に基づいて商品を構成する構成要素を選択して組み合わせることにより商品のアレンジを行うので、消費者は自分に合わせてアレンジされた商品を注文することができ、消費者の商品注文のインセンティブが向上する。

【0060】

請求項2に係る発明によれば、消費者は自己の通信端末から上述のようにアレンジされた商品を注文することができ、消費者の商品注文のインセンティブが一層向上する。

【0061】

請求項3に係る発明によれば、消費者は風水学に基づいてアレンジされた商品を注文することができ、消費者の商品注文のインセンティブがより一層向上する。

【0062】

請求項4に係る発明によれば、消費者はアレンジされた商品を閲覧することができ、アレンジされた商品に対する消費者の信用が向上する。

【0063】

請求項5に係る発明によれば、販売店は簡単に当該装置に販売店登録を行うことができるので、販売店のネットワークを広げることが容易となる。

【0064】

請求項6に係る発明によれば、記録媒体の商品アレンジプログラムをコンピュータにインストールすることによって、当該コンピュータに商品アレンジ装置としての機能を持たせることができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】

この発明の一実施形態に係るサーバーを含むシステム全体の構成概略図である。

【図2】

図1のサーバーの構成を示すブロック図である。

【図3】

販売店登録時におけるサーバーの動作手順を示すフローチャート図である。

【図4】

商品注文時におけるサーバーの動作手順（前半）を示すフローチャート図である。

【図5】

商品注文時におけるサーバーの動作手順（後半）を示すフローチャート図である。

【図6】

メインメニュー画面を示す図である。

【図7】

販売店情報入力画面を示す図である。

【図8】

消費者情報入力画面を示す図である。

【図9】

消費者情報確認画面を示す図である。

【図10】

商品情報画面を示す図である。

【図11】

構成要素ファイル（九曜星と構成要素）を示す図である。

【図12】

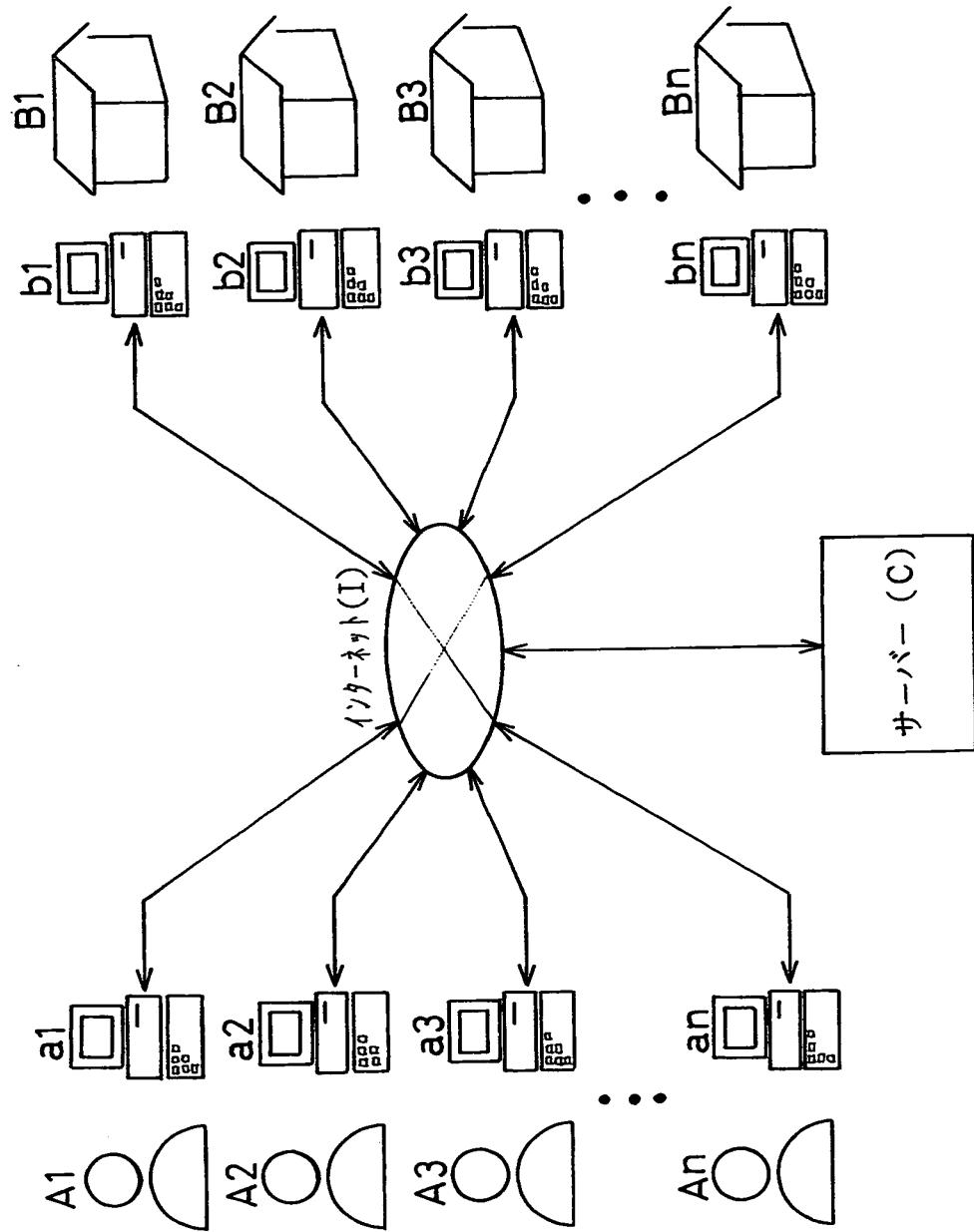
構成要素ファイル（使用目的と構成要素）を示す図である。

【符号の説明】

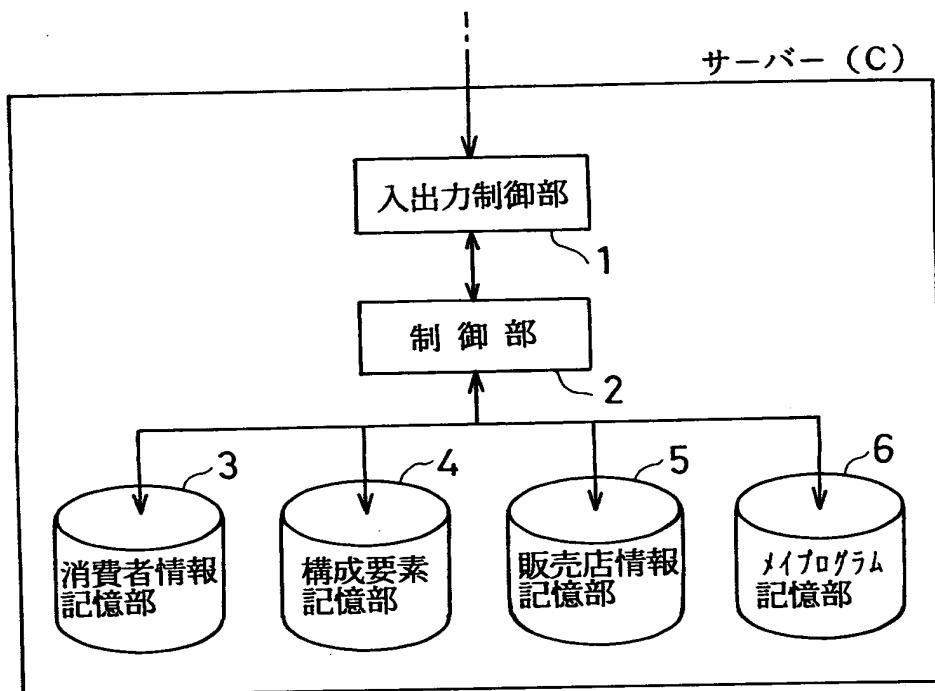
- 1 . . . 入出力制御部
- 2 . . . 制御部
- 3 . . . 消費者情報記憶部
- 4 . . . 構成要素記憶部
- 5 . . . 販売店情報記憶部
- 6 . . . メインプログラム記憶部

【書類名】 図面

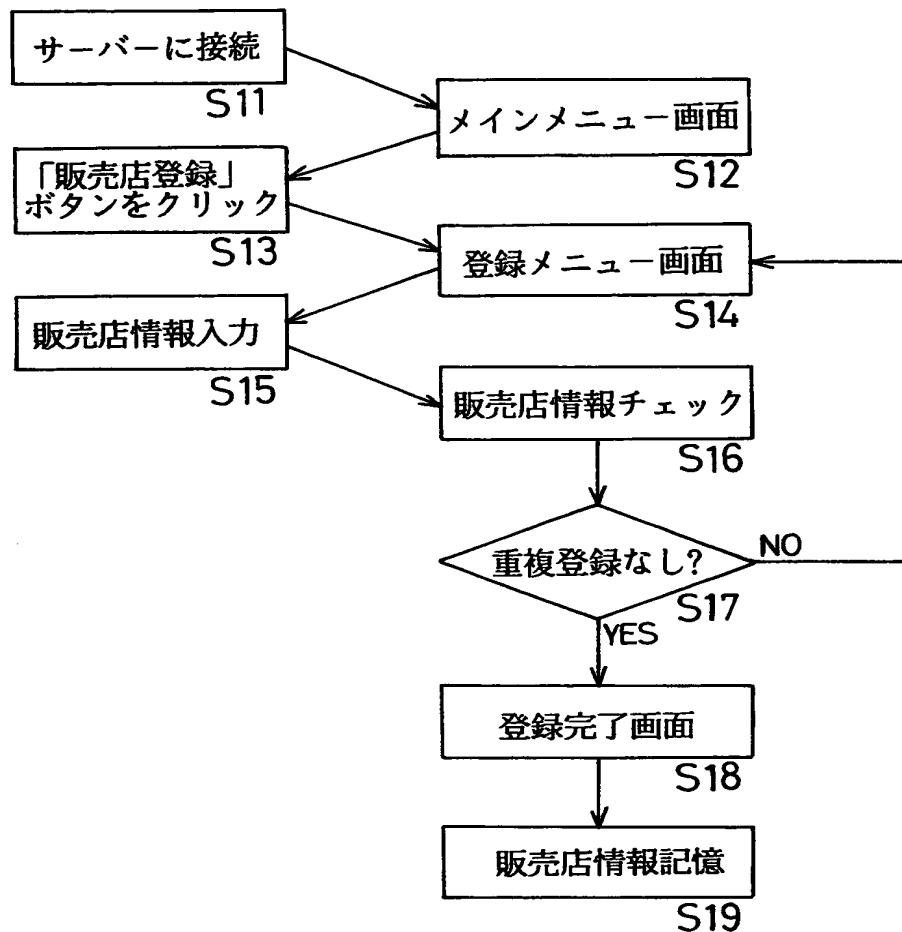
【図1】



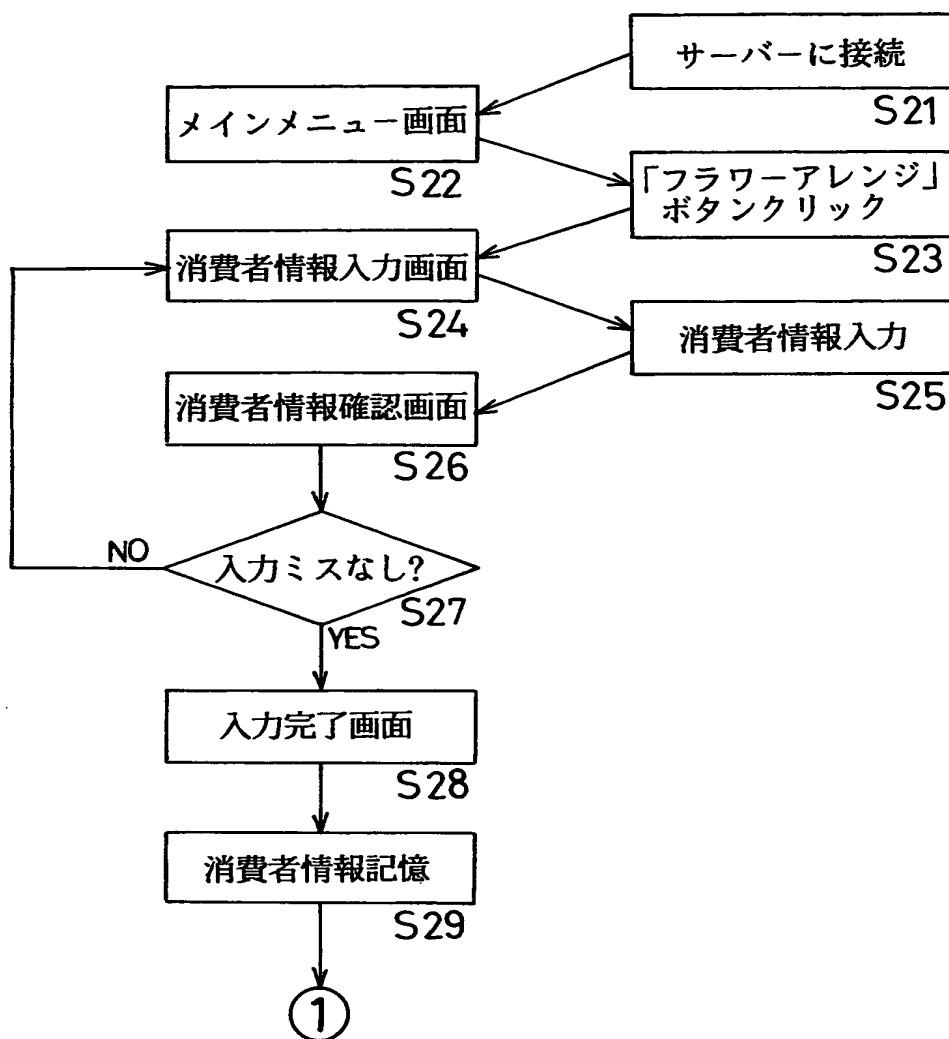
【図2】



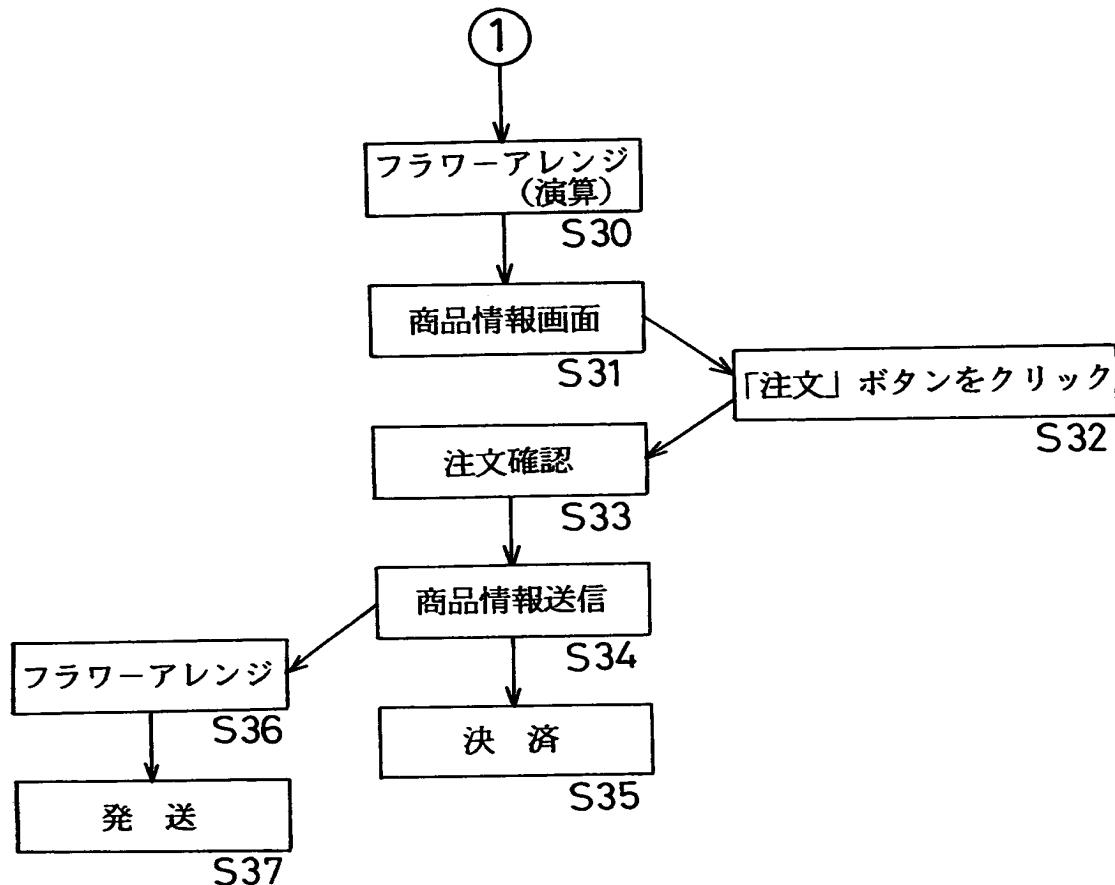
【図3】



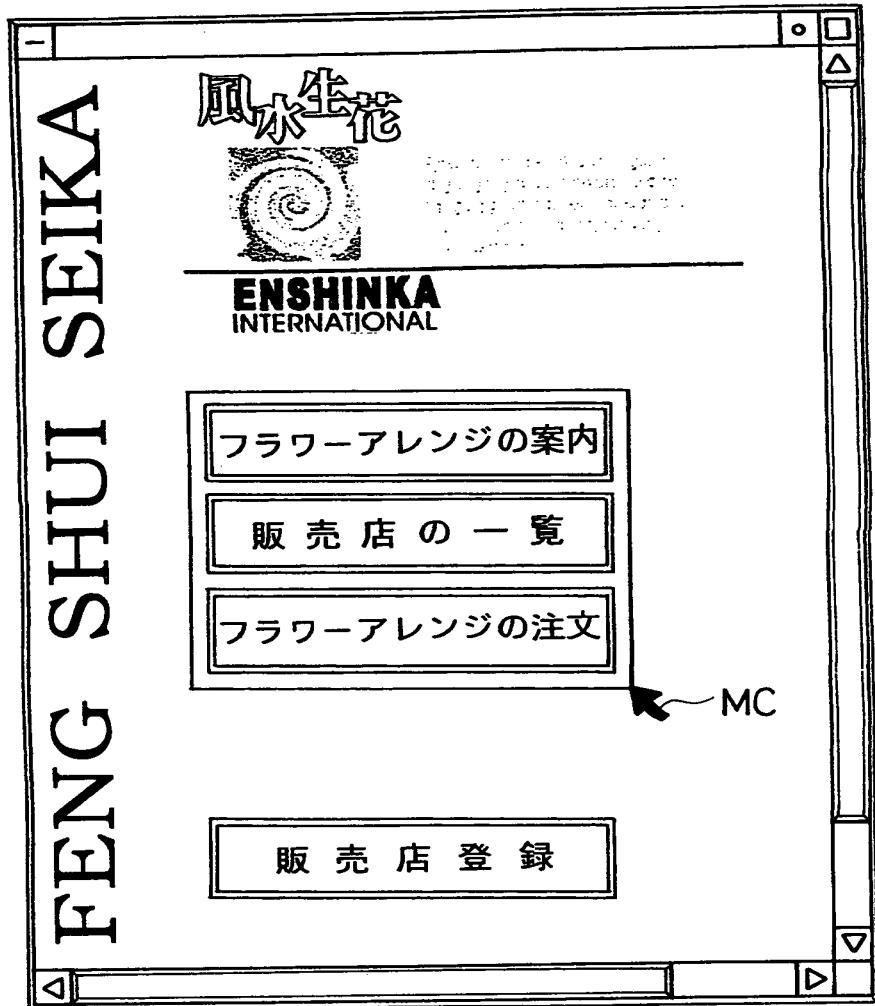
【図4】



【図5】



【図6】



【図7】

The screenshot shows a window titled "FENG SHUI SEIKA" on the left side. At the top center, there is stylized Japanese text "風水生花". Below it, the title "販売店情報の入力" (Input of Store Information) is displayed. A instruction message reads: "以下の入力フォームに販売店の情報を入力して、最後に [送信] ボタンをクリックして下さい。" (Please enter the store information into the input form and click the [Send] button to complete the entry.)

The form contains six input fields:

- 住 所 [Text Input Field]
- 名 称 [Text Input Field]
- T E L [Text Input Field] - [Text Input Field] - [Text Input Field] (半角入力) (Half-width input)
- F A X [Text Input Field] - [Text Input Field] - [Text Input Field] (半角入力) (Half-width input)
- メールアドレス [Text Input Field]
- 担当者の氏名 [Text Input Field]

At the bottom left is a "送 信" (Send) button.

【図8】

FENG SHUI SEIKA

風水生花

消費者情報の入力

以下の入力フォームにお客様の情報を入力して、最後に  
送信 ボタンをクリックして下さい。

■ 住 所

■ 氏 名

■ T E L  -  -  (半角入力)

■ メールアドレス

■ 生年月日  年  月  日

■ 家族の中での自分の立場

■ 使用目的  ▼

送 信

◀ ▶

【図9】

FENG SHUI SEIKA

**風水生花**

**Confirm it.**

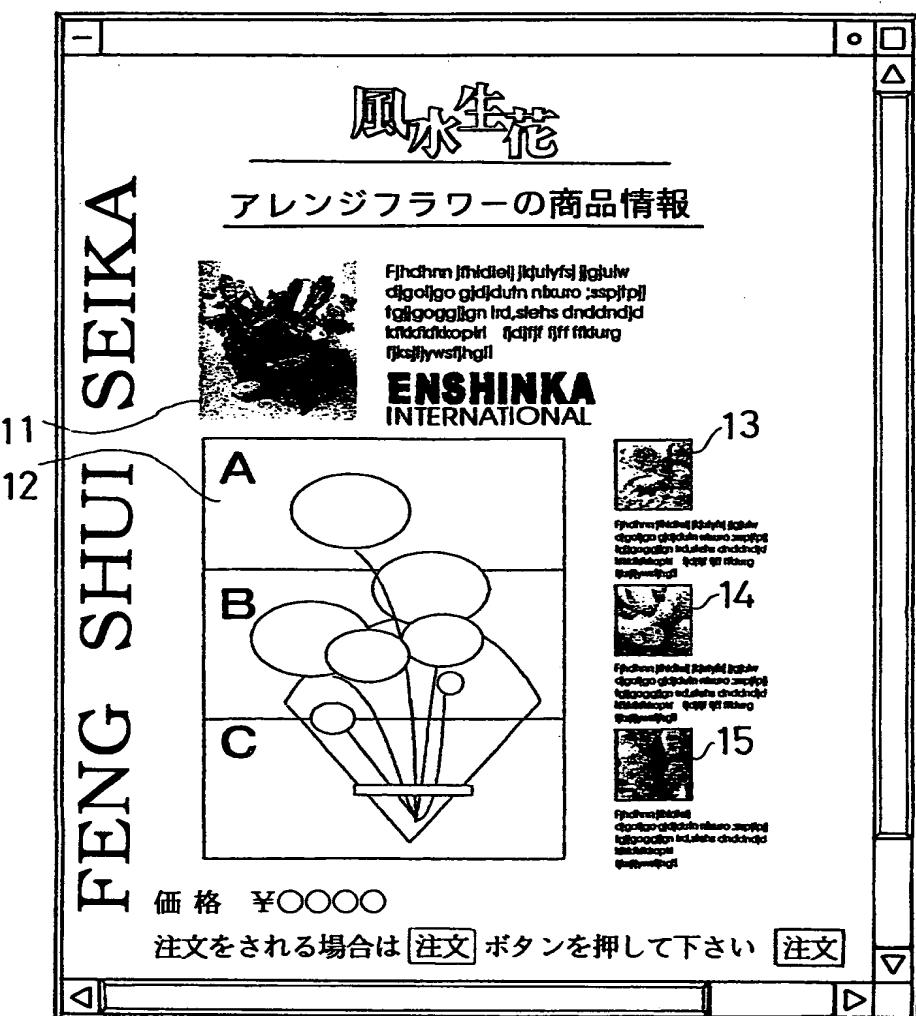
入力内容を御確認下さい。  
 入力内容が異なっている場合はブラウザーの「戻る」ボタンを  
 クリックして入力画面に戻って再入力して下さい。

住 所	〒100-****東京都千代田区***
氏 名	特許太郎
T E L	03-3581-***
メールアドレス	taro@***
生年月日	1971/11/06
立場	長男
使用目的	金運

入力内容が正しければ **[送信]** ボタンを押して下さい。

**送 信**

【図10】



【図11】

	九曜星	構成要素（単一花）
1	一白水星	カーネーション、チューリップ、カスミ草
2	二黒土星	ガーベラ、チューリップ
3	三碧木星	ロベリア、センニチソウ
4	四緑木星	アルケミラ・モリス、チービル
5	五黄土星	バラ、ガーベラ、カサブランカ
6	六白水星	ティジー、アジサイ、ヒヤシンス、ストック
7	七赤金星	キンセンカ、ミナワリ、ラッパスイセン
8	八白土星	パンジー、ラッパ水仙、ヒマワリ
9	九紫火星	バラ、サルビア、キンモクセイ、ダリア

【図12】

	使用目的	構成要素（單一花）	構成要素（花型）
1	商売繁盛	カトレア、グラジオラス	自由
2	大口契約成立	アヤメ、月桂樹	トライアンギュラー型
3	名誉運・出世運	モミジ、カエデ	ガーデン型
4	金運向上	オミナエシ、マリーゴールド	自由
5	学業成就	ヒヤシンス、クロッカス	ピラミッド型
6	身体健全	松、梅、竹、月桂樹	自由
7	家内円満	観葉植物	自由
8	家内安全	イチイ、カヤ、アカマツ	自由
9	家内修正	アイビー、アジアンタム	自由
10	健康回復	アザレア、松の盆栽	コーン型、ラウンド型
11	心願成就	アカマツ、カクレミノ	クレッセント型
12	交際運アップ	ムスカリ、リンドウ	自由
13	恋愛成就	ラベンダー、ローズマリー	自由
14	夫婦円満	ステレチア、ジャスミン、バラ	リング型
15	子孫繁栄	ハーブ	コーン型
16	芸術センス向上	淡い色の花	自由
17	直感力強化	赤か緑の花	自由
18	能率アップ	ヒヤシンス、クロッカス	ダイヤモンド型
19	長寿のお祝い	松、梅、センリョウ、万両、カエデ	生け花風型
20	父の日	月桂樹、タイザン木、ヒバ、モミジ	トライアンギュラー型
21	母の日	カーネーション+誕生花	自由

【書類名】 要約書

【要約】

【課題】 消費者の商品注文のインセンティブを向上させることができる商品アレンジ装置および商品アレンジプログラムを記録した記録媒体の提供を目的とする。

【解決手段】 消費者AnのパソコンanからインターネットIを介して送信されてきた消費者情報を入力する入出力制御部1と、該入出力制御部1により入力された消費者情報を記憶する消費者情報記憶部3と、商品の構成要素を記憶する構成要素記憶部4と、消費者情報に基づいて前記構成要素記憶部4から商品の構成要素を選択して組み合わせることにより商品のアレンジを行う制御部2と、アレンジされた商品の商品情報をインターネットIを介して販売店Bnのパソコンbnに出力する入出力制御部とを備える。

【選択図】 図1

出願人履歴情報

識別番号 [394009670]

1. 変更年月日 1994年 4月19日

[変更理由] 新規登録

住 所 大阪市阿倍野区三明町2-10-16

氏 名 有田 昌広